

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*,  
PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**Gita Andini Saputri**  
**B 200170365**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*,  
PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

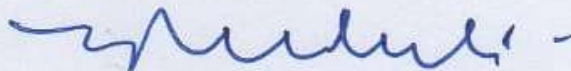
**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**GITA ANDINI SAPUTRI**  
**B 200170365**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing



**(Drs. Suyatmin Waskito Adi, M.Si)**

**NIDN.0605086301**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*,**  
**PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP**  
***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

Yang ditulis oleh:



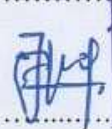
**GITA ANDINI SAPUTRI**

**B 200 170 365**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 16 Oktober 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Drs. Suyatmin Waskito Adi, M.Si  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Rina, T., M.Si., Ph.D., Ak., C.A.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dra. Nursiam, Ak., M.H., C.A.  
(Anggota II Dewan Penguji)

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



  
**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si**  
**NIDN. 0616087401**





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271)717417 Surakarta 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **GITA ANDINI SAPUTRI**  
NIM : **B 200 170 365**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**  
Skripsi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta bakal saya terima.

Surakarta, 16 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan

**(GITA ANDINI SAPUTRI)**

## **MOTTO**

“Bekerjalah untuk dunia seakan-akan kamu hidup selamanya, beramal lah untuk akhirat seakan-akan kamu mati besok”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
- ❖ Rasulullah SAW semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat.
- ❖ Ibu, bapak, adik, serta keluarga besar yang sangat saya cintai yang telah mendoakan yang terbaik, memberikan semangat, kasih sayang dan dukungan. Semoga hal ini dapat menjadi langkah awal untuk dapat membahagiakan keluarga.
- ❖ Agung Jasiyatianto yang memberikan dukungan serta memotivasi saya.
- ❖ Sahabat-sahabat saya Desy, Septi, Nurhaniam yang telah memberikan semangat, dukungan serta bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.
- ❖ Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan pengalaman berharga.
- ❖ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmah, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*, PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*”**.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi tugas dan syarat-syarat dalam menyelesaikan studi guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Suyatmin Waskito Adi, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.

4. Bapak Dr. Zulfikar, S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan bimbingan dan arahan.
5. Seluruh dosen program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Ibu, bapak, adik, serta keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, serta memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Agung Jasiyatianto yang memberikan dukungan serta memotivasi saya.
8. Sahabat-sahabat saya Desy, Septi, Nurhaniam yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Surakarta, 16 Oktober 2021

Penulis



(Gita Andini Saputri)



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Pengembangan Hipotesis .....	25
D. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III    METODE PENELITIAN.....	32
A. Desain Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel .....	32
C. Data dan Sumber Data .....	33
D. Metode Pengumpulan Data .....	33

	E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	33
	F. Metode Analisis Data .....	36
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	41
	A. Deskripsi Data Penelitian .....	41
	B. Hasil Analisis Data .....	41
	C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
BAB V	PENUTUP .....	56
	A. Simpulan .....	56
	B. Keterbatasan Penelitian .....	56
	C. Saran .....	57
	DAFTAR PUSTAKA .....	58
	LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	41
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif .....	42
Tabel IV.3	Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel IV.4	Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel IV.5	Ringkasan Hasil Uji <i>Run-Test</i> .....	45
Tabel IV.6	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	46
Tabel IV.7	Hasil Uji F .....	49
Tabel IV.8	Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
Tabel IV.9	Hasil Uji t .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran .....	31
-------------	--------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Tabulasi Data Sampel .....	62
Lampiran 2.	Hasil Statistik Deskriptif .....	65
Lampiran 3.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Lampiran 4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Lampiran 5.	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Lampiran 6.	Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda dan Hasil Uji t.....	72
Lampiran 7.	Hasil Uji F .....	73
Lampiran 8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
Lampiran 9.	Surat Keterangan Validasi Data Skripsi .....	75



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengungkapan *Good Corporate Governance (GCG)*, profitabilitas, dan pengungkapan media terhadap *Corporate Social Responsibility*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *CSR*. Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *CSR*. Komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *CSR*. Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *CSR*. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *CSR*. Pengungkapan media tidak berpengaruh terhadap *CSR*.

**Kata kunci :** *GCG*, Profitabilitas, Pengungkapan Media, *CSR*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of disclosure of Good Corporate Governance (GCG), profitability, and media disclosure on Corporate Social Responsibility. The population and sample in this study are property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The sampling technique in this study used purposive sampling technique. The number of samples in this study were 75 property and estate companies listed on the IDX in 2017-2019. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. The results of this study indicate that managerial ownership has no effect on CSR. Institutional ownership has an effect on CSR. Independent commissioners have no effect on CSR. The size of the board of commissioners has no effect on CSR. Profitability has no effect on CSR. Media disclosure has no effect on CSR.*

**Keywords:** *GCG, Profitability, Media Disclosure, CSR.*